

Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2024

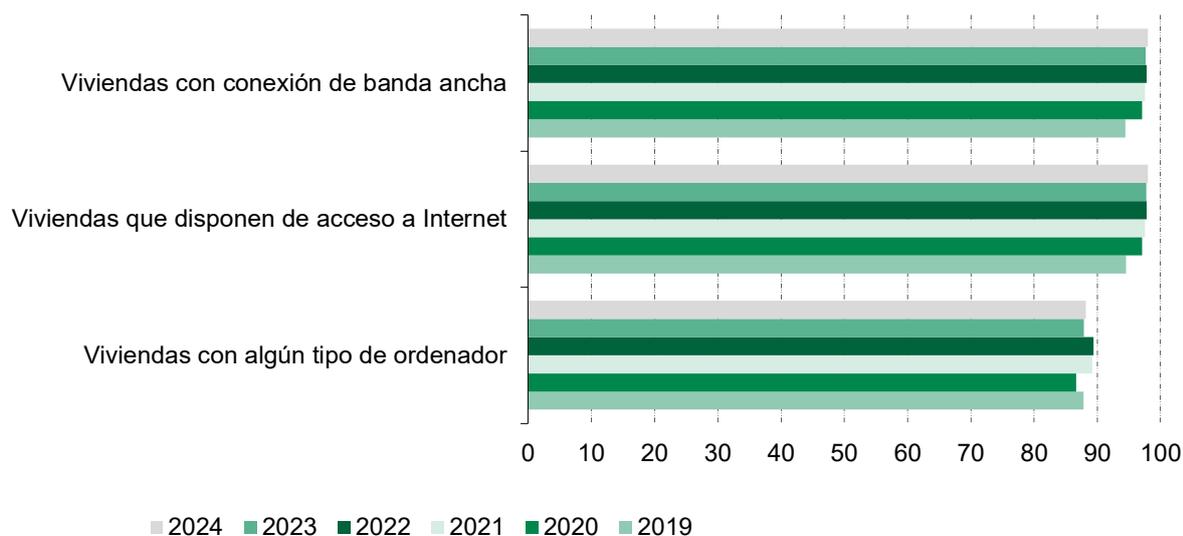
9 de mayo de 2025

Principales resultados:

- El 98% de las viviendas disponen de acceso a Internet.
- El 97,7% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 93,5% lo hace diariamente.
- El 62,8% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 96,7% de menores entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



El 98% de las viviendas disponen de acceso a Internet frente al 97,7% del 2023.

El 98% de los hogares disponen de acceso a Internet, ya sea por banda ancha fija y/o móvil. De estos, el 91,3% accede mediante conexión de banda ancha fija (fibra óptica, cable, ADSL, etc.), mientras que el 6,7% lo hace únicamente a través de conexión móvil (3G, 4G o 5G).

En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca el teléfono móvil con 99,5%.

En el equipamiento de las viviendas destaca la presencia del teléfono móvil, con un 99,5%. El porcentaje de viviendas con tablet y teléfono fijo desciende nuevamente en 2024, a la vez que aumentan aquellos que poseen algún tipo de ordenador.

5. Viviendas por equipamiento de productos TIC^(*)

Porcentaje

	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Televisión	98,9	-	-	-	-	-
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	87,8	86,7	89,2	89,4	87,9	88,2
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	53,2	-	-	-	-	-
Radio	70,4	-	-	-	-	-
MP3 o MP4	41,7	-	-	-	-	-
Vídeo	29,4	-	-	-	-	-
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	57,4	-	-	-	-	-
Lector de libros electrónicos (e-book)	37,2	-	-	-	-	-
Tablet	65,3	66,5	64,6	62,2	61,9	60,7
Teléfono fijo	87,4	82,3	81,4	76,6	70,4	66,1
Teléfono móvil	99,1	99,6	99,7	99,4	99,7	99,5

(*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

El 97,7% de las personas de 16 a 74 años han utilizado Internet en los últimos 3 meses.

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han utilizado internet en los últimos 3 meses aumentó un 0,3% en comparación con 2023, y el 93,5% de ellas lo usan a diario, manteniéndose estable respecto al año anterior.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población de 16 a 74 años han sido: usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp (97% frente al 98% en 2023), recibir o enviar correos electrónicos (91% frente al 90,1% en 2023) y realizar llamadas o videollamadas a través de Internet (82,9% frente al 82,8% en 2023).

Además, el 85,8% de la población que ha utilizado Internet en los 12 últimos meses ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, lo que se traduce en un aumento de 0,5 puntos en comparación con el año pasado.

El 62,8 de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.

El porcentaje de personas que han comprado por Internet en los últimos 3 meses ha aumentado respecto al año 2023, cuando fue el 62,1%. En cuanto a los rangos de edad, el mayor porcentaje de compras se presenta en la franja de 16 a 35 años, con un 71,8%, seguida por el grupo de 36 a 54 años, con un 67,6%. El porcentaje menor corresponde a quienes tienen 55 años y más, con un 46,8%. Estos datos indican que ha aumentado 1 punto el grupo de 55 años y más, y 0.8 puntos el grupo de 36 a 54 años, mientras que en el grupo de 16 a 35 años, ha habido un descenso de 0,1 puntos respecto al 2023.

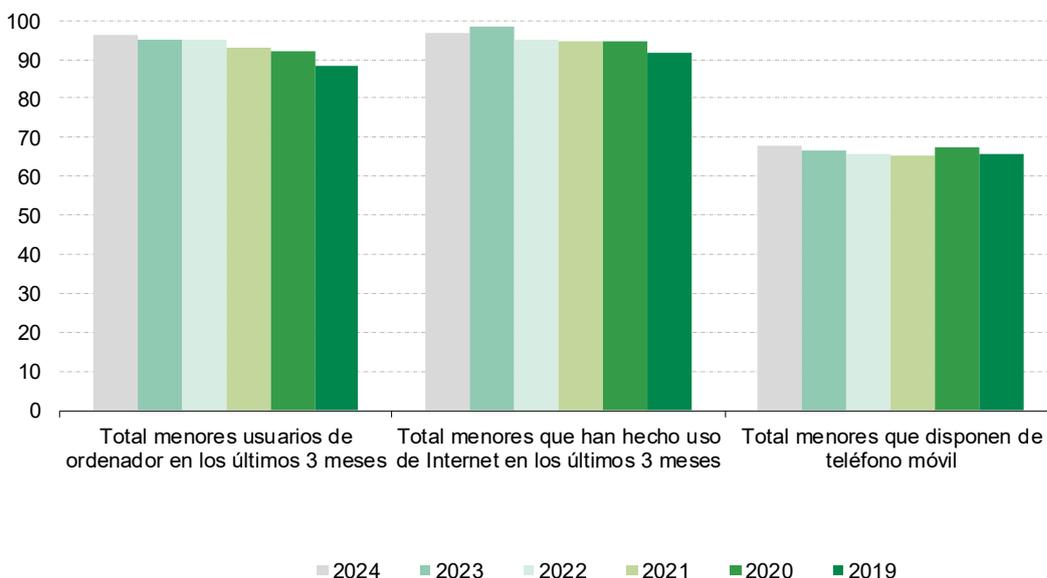
El uso de Internet en menores de 10 a 15 años se sitúa en el 96,7% lo que representa una disminución de 1,9 puntos respecto al año 2023, cuando fue del 98,6%.

El uso de ordenadores en menores de 10 a 15 años ha aumentado del 94,9% en 2023 al 96,4% en 2024.

El 67,7% de este colectivo dispone de teléfono móvil, lo que supone un incremento respecto al 66,4% del año 2023.

Por sexo, el uso de internet este año es mayor en niñas, con 0,5 puntos más que los niños. Lo mismo ocurre con el uso de ordenadores, donde las niñas superan con 1,3 puntos el porcentaje de los niños. En cuanto a la disposición de móvil, este año el porcentaje en los niños supera mínimamente al de las niñas en 0,1 puntos.

Menores de 10 a 15 años según uso de tecnología
Porcentaje



Menores de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de a tecnología. 2024

Porcentajes

	Total menores (valor absoluto)	Menores usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Menores usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Menores que disponen de teléfono móvil
Total menores	440.915	96,4	96,7	67,7
Niño	226.282	95,8	96,5	67,8
Niña	214.633	97,1	97,0	67,7

El uso de TIC por las personas de 75 y más años

El 56,5% de la población mayor de 74 años han utilizado Internet en los últimos 3 meses, en comparación con el 51,3% en 2023. Además, el 44,7% de este grupo lo utiliza diariamente, frente al 38,5% en 2023. En cuanto a las compras por Internet, un 20,3% de las personas mayores de 74 años ha realizado compras en los últimos 3 meses, frente al 24,7% en 2023.

Respecto a las actividades en Internet que más ha realizado este grupo, destacan: el uso de mensajería instantánea, con un 85,8%; la lectura de noticias, periódicos y revistas online, con un 61,3%; y realizar llamadas o videollamadas a través de Internet, con un 68,5%.

Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se realiza mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. Este trabajo se lleva a cabo de forma no presencial, fuera de las oficinas, y puede realizarse desde el domicilio, centros coworking, al aire libre o cualquier lugar con conexión a Internet. Igualmente, se considera que una persona está ocupada si así lo percibe y declara.

El 26,7% de las personas ocupadas de 16 a 74 años afirma estar teletrabajando, esto supone un ascenso de 2,7 puntos respecto al año pasado. Por otro lado, el 16,3% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 57% restante tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a que su tipo de trabajo no le permitía trabajar a distancia.

De media, se teletrabaja 2,9 días a la semana, frente a los 2,8 de 2023.

Las personas que han teletrabajado valoran su experiencia con esta modalidad laboral con una media de 9,0 puntos sobre 10. La valoración entre mujeres y hombres fue de 9,3 y 8,7 puntos, respectivamente.