

## NOTAS METODOLÓGICAS

### Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los hogares (TIC-H). 2015

El Instituto de Estadística de la Comunidad de Madrid ha realizado una explotación del fichero de microdatos de la Encuesta de Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación de los Hogares (TIC-H), facilitado por el INE. Esta explotación amplía los resultados publicados hasta ahora en el ámbito de nuestra región.

Esta encuesta pretende conocer el equipamiento en aparatos de información y comunicación que existen en los hogares españoles y el uso que se hace de ellos, de Internet y del comercio electrónico. Esto, a su vez, sirve de base para establecer comparaciones entre Comunidades Autónomas y entre España y otros países de la Unión Europea, ya que se elabora siguiendo las recomendaciones metodológicas de EUROSTAT. Para cada comunidad autónoma se ha diseñado una muestra independiente que la representa, y que, por lo tanto, permita facilitar datos para cada una de ellas.

La encuesta se elabora con periodicidad anual, realizándose las entrevistas en el segundo trimestre de cada año, si bien, en 2005 y 2006 se obtuvieron además datos para el segundo semestre, realizándose las entrevistas en el cuarto trimestre. Por este motivo relacionamos los primeros semestres de 2005 y 2006 para poder compararlos con los años de 2007 a 2015.

El periodo de referencia de la información es el momento en el que se realiza la entrevista. No obstante, algunas variables estuvieron referidas a diferentes periodos de tiempo, según se detalla a continuación:

- Últimos 3 meses para el uso de Internet por parte de los miembros del hogar, lugar y frecuencia del uso de ordenadores, lugar y frecuencia del uso de Internet, tiempo de uso esporádico de Internet, servicios usados en Internet, dispositivos móviles para acceder a Internet, comercio electrónico y uso de espacios de almacenamiento en Internet.
- Últimos 12 meses para las personas que han comprado por Internet, tipo de producto que han comprado, origen del vendedor, formas de pago utilizadas, productos que se han descargado por Internet, personas que han enviado formularios cumplimentados a las AA.PP., forma de envío y motivos por los que no enviaron los formularios cumplimentados a través de Internet.

Para poder contrastar los resultados de esta encuesta con los datos que publica Eurostat, las tablas estadísticas a partir del primer semestre de 2006 se refieren a viviendas habitadas por al menos una persona de 16 a 74 años de edad y a personas de ese mismo grupo de edad. En años anteriores, los resultados se referían al total de viviendas y a las personas de 15 y más años. Por este motivo se han recalculado los datos de 2005 para poder compararlos con los años siguientes. Para ello se han seleccionado aquellas viviendas que tienen al menos un miembro entre 16 y 74 años y las personas que se encuentran en este rango de edad. A partir del año 2007, los datos de menores están referidos a todos los niños de 10 a 15 años (anteriormente se investigaban los menores de 10 a 14 años).

En las tablas relativas a viviendas, se presentan como magnitudes significativas, el equipamiento en TIC-H de las mismas (televisión, ordenador, teléfono, radio, video, etc.) así como su disponibilidad de acceso y forma de conexión a Internet. En lo concerniente a los miembros del hogar, se elaborarán entre otras, tablas sobre uso de ordenador, Internet y compras.

Estas variables estadísticas esenciales en la encuesta se cruzarán con las variables socioeconómicas y demográficas recogidas en la misma, tales como tamaño del hogar y del municipio en el cual está ubicado el mismo, sexo, edad, nacionalidad, nivel de formación de las personas, relación con la situación laboral e ingresos mensuales del hogar (esta última se empezó a utilizar en 2008). Las cifras correspondientes a la situación laboral se han obtenido en base a la auto-clasificación del entrevistado.

La encuesta se compone de un núcleo central que se mantiene fijo a lo largo de los años para facilitar las comparaciones, y de un apartado flexible que se va modificando debido a los continuos cambios a los que se enfrenta la tecnología, cada año se eliminan algunas variables y se introducen otras nuevas. Por ejemplo unas de las nuevas variables para el 2015 han sido utilización de algún software de seguridad informática y valor de las compras realizadas por internet.

Para obtener más información sobre la metodología utilizada en la elaboración de esta encuesta, se puede visitar la página Web del Instituto Nacional de Estadística: [www.ine.es](http://www.ine.es).