

## Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2022

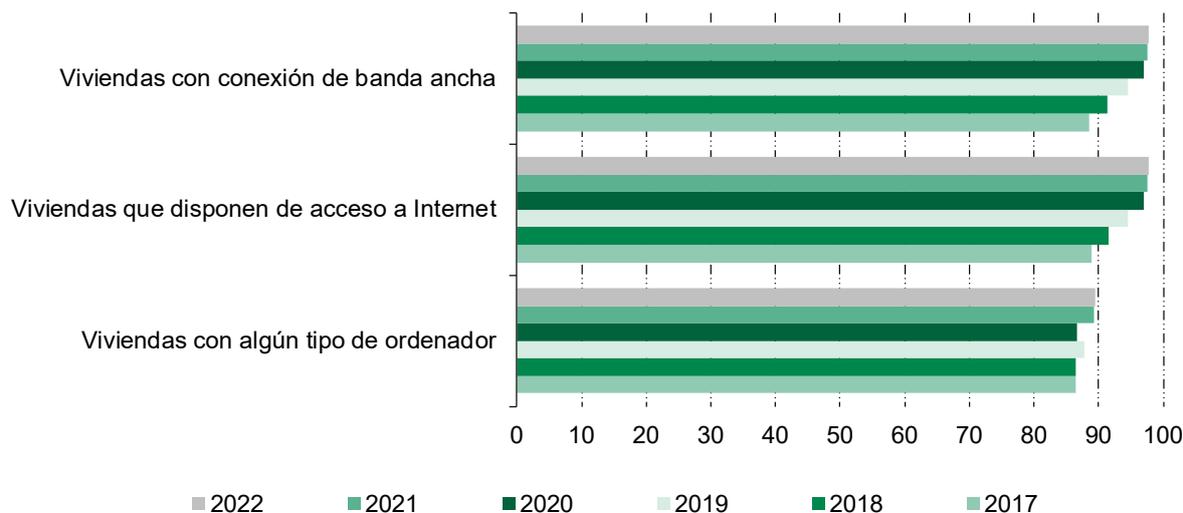
13 abril 2023

### Principales resultados:

- El 97,8% de las viviendas tiene acceso a Internet.
- El 96,9% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses y el 90,2% lo hace diariamente.
- El 62% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses.
- El 95% de los niños entre 10 y 15 años han usado Internet en los últimos 3 meses.

### Viviendas según tipo de equipamiento

Porcentaje



### El 97,8% de las viviendas tiene acceso a Internet, 0,3 puntos superior al año anterior.

El 100 % de las viviendas que disponen de acceso a Internet lo hacen por conexión de banda ancha. El principal tipo de conexión de banda ancha es a través de modalidades fijas (fibra óptica, ADSL...), presente en el 91,9% de los hogares con acceso. Las modalidades móviles (a través smartphone al menos 3G, vía modem USB o tarjeta) se emplean en un 83% de hogares

## En el equipamiento de productos TIC de las viviendas destaca el teléfono móvil con 99,4%.

En el equipamiento de las viviendas destaca el teléfono móvil (99,4%). El porcentaje de viviendas con Tablet y teléfono fijo desciende nuevamente en 2022 y hay un leve aumento en los hogares que poseen ordenador de cualquier tipo.

### Viviendas por equipamiento de productos TIC<sup>(\*)</sup>

Porcentaje	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Televisión	99,0	98,8	98,8	98,9	-	-	
Ordenador (cualquier tipo: incluidos netbooks, tablets, de mano, etc.)	85,3	86,5	86,5	87,8	86,7	89,2	89,4
Cadena musical o equipo de alta fidelidad o laserdisk	62,5	55,9	53,9	53,2	-	-	
Radio	77,5	74,0	71,3	70,4	-	-	
MP3 o MP4	48,6	45,4	43,6	41,7	-	-	
Vídeo	34,6	33,2	32,2	29,4	-	-	
DVD o similar (Blue-Ray, p.ej.) en la vivienda	67,2	62,3	59,0	57,4	-	-	
Lector de libros electrónicos (e-book)	36,4	34,3	34,8	37,2	-	-	
Tablet	-	63,5	64,4	65,3	66,5	64,6	62,2
Teléfono fijo	88,1	88,1	87,0	87,4	82,3	81,4	76,6
Teléfono móvil	98,6	98,8	98,5	99,1	99,6	99,7	99,4

(\*)A partir de 2020 solo se investiga equipamiento de ordenador, tablet, teléfono fijo y teléfono móvil

## El 96,9% de las personas de 16 a 74 años han usado Internet en los últimos 3 meses,

El porcentaje de personas de 16 a 74 años que han usado internet en los últimos 3 meses ha aumentado un punto respecto al 2021 y el 90,2% lo usan diariamente lo que supone un leve aumento de 0,4 puntos respecto al año anterior.

Las actividades más realizadas en los tres últimos meses por la población de 16 a 74 años han sido Usar servicios de mensajería instantánea, como WhatsApp (por el 97,7%, el 96,8% en 2021), Recibir o enviar correos electrónicos (88,6%, igual que en 2021) y Leer noticias, periódicos o revistas de actualidad online (84,2%, el 83,5% en 2020). Respecto a los usuarios que en 2022 realizaron la actividad de Concertar una cita con un médico a través de una página web o de una app de móvil se observa un aumento de 5,7 puntos respecto al año anterior.

El 84,9% de las personas que han utilizado Internet en los 12 últimos meses, ha contactado o interactuado con las administraciones o servicios públicos por Internet por motivos particulares, 5,9 puntos más que el año pasado.

## El 62% de las personas de 16 a 74 años han comprado por Internet en los últimos 3 meses

El porcentaje de personas que han comprado a través de Internet en los últimos 3 meses aumenta ligeramente respecto al año pasado (61,6% en 2021). En cuanto a rango de edad de los compradores, el mayor porcentaje se presenta de 16 a 35 años con un 73,7% seguido de 36 a 54 años con un 66,2%, y el porcentaje menor lo presentan las personas de 55 y más años con un 44,6%. Lo que supone un aumento de 4,4% en el grupo de 55 y más años, mientras en los otros dos grupos de edad ha habido un descenso respecto al 2021.

## El uso de Internet entre los niños de 10 a 15 años se sitúa en el 95%, un ligero aumento respecto al año 2021 (94,6%).

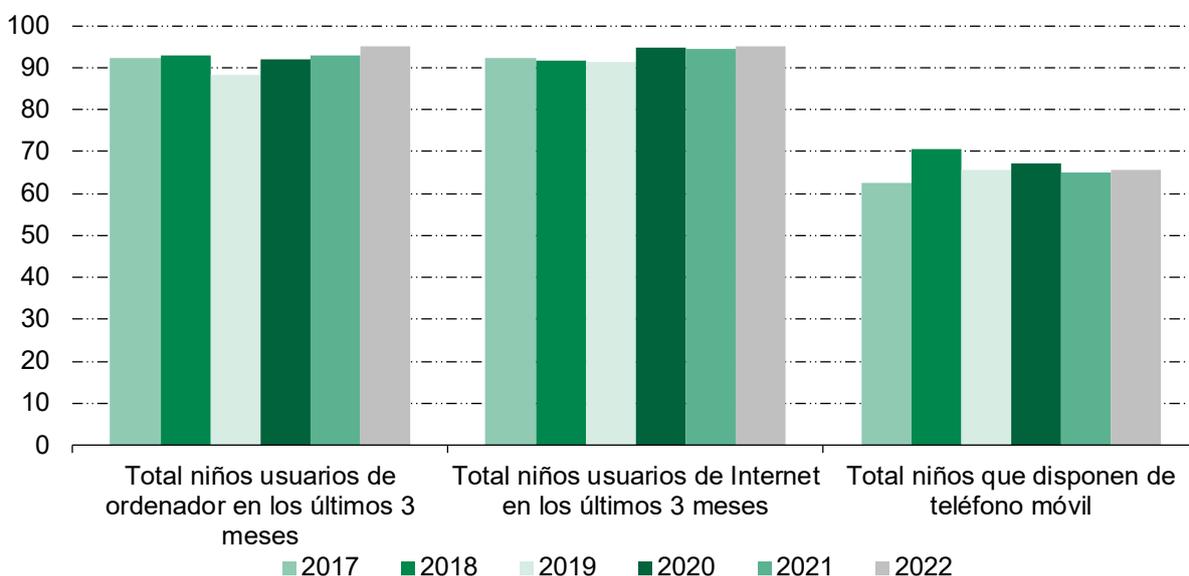
El uso de ordenador en los niños ha aumentado, pasando de 93,1% en 2021 a 95% en 2022.

El 65,8% de los niños entre 10 y 15 años disponen de teléfono móvil, lo que supone un ligero aumento respecto al 2021 (65,1%).

Por sexo, la disposición de móvil este año es mayor en niñas (5,1 puntos más que los niños) al igual que el uso de ordenador que también es superior (1,5 puntos por encima que el de los niños). En cuanto al uso de internet, el porcentaje en los niños supera al de las niñas en 1,1 puntos.

### Niños de 10 a 15 años según uso de la tecnología

Porcentaje



### Niños de 10 a 15 años por sexo según uso que hacen de la tecnología. 2022

Porcentaje

	Total Niños (valor absoluto)	Total niños usuarios de ordenador en los últimos 3 meses	Total niños usuarios de Internet en los últimos 3 meses	Total niños que disponen de teléfono móvil
Total Niños	441.747	95,0	95,0	65,8
Niño	227.171	94,3	95,5	63,3
Niña	214.576	95,8	94,4	68,4

## El uso de TIC por las personas de 75 y más años

El 42,5% (el 41,3% en 2021) de las personas mayores de 74 años han utilizado internet en los últimos 3 meses, el 30,2% (el 27,6% en 2021) lo utiliza diariamente. Respecto a las compras por internet, un 27% (el 25,3% en 2021) ha comprado por internet en los últimos 3 meses.

En cuanto a las actividades por internet más realizadas por los mayores de 74 años, están Uso de mensajería instantánea, el 84,7%; Recibir o enviar correo electrónico, el 64,4% y Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet, un 58,6%.

## Teletrabajo

Se considera teletrabajo al trabajo a distancia que se lleva a cabo mediante el uso exclusivo o prevalente de medios y sistemas informáticos, telemáticos y de telecomunicación. El trabajo se realiza de forma no presencial fuera de las oficinas y puede ser desde su domicilio, en centros co-working, al aire libre... donde haya una conexión a Internet. Además, se considera que una persona está ocupada si así lo auto percibe y declara.

El 24,9% de las personas ocupadas de 16 a 74 años afirma haber teletrabajado durante la última semana anterior a la entrevista, esto supone un descenso de 9,6 puntos respecto al año pasado. Por otro lado, el 16,2% declara no haberlo hecho, aunque su trabajo se lo permitiera, y el 59% restante tampoco lo hizo, aunque en este caso debido a que su tipo de trabajo no le permitía trabajar a distancia.

De media, los ocupados trabajaron online 3,3 días a la semana, frente a los 3,9 de 2021

Las personas que han teletrabajado han valorado su experiencia con esta modalidad laboral con una media de 9 puntos sobre 10. La valoración entre mujeres y hombres fue de 9 y 8,9 puntos respectivamente.